

## **Daniela Rivas Morales**

Especialista en gestión comercial y Marketing, para empresas en Chile y el extranjero, (Latinoamérica, Reino Unido, Europa y Asia). Desarrollando alianzas estratégicas de ventas y marketing, Estudios de Mercado y realización de nuevos negocios.

### **ANTECEDENTES PERSONALES**

**Nombre:** Daniela Rivas Morales

**Nacionalidad:** Chilena

**Fecha de Nacimiento:** 27 de Julio de 1984

**Rut:** 15.830.010-9

**Teléfonos de contacto:** +569 53966125

**E-mail:** contactodanielarivas@gmail.com

### **EDUCACION**

---

2016                   **Universitat de Barcelona**

MBA en Marketing y Management

2015                   **Curso Online de Marketing Digital**

Chile.

2014                   **Universidad de Karlsruhe**

Neuromarketing  
Alemania.

2009 - 2013           **Universidad de Palermo**

Ingeniero Comercial con Mención en Marketing  
Buenos Aires, Argentina.

2005 - 2009           **Universidad Andrés Bello**

Licenciatura en Ciencias Jurídicas  
Chile.

2004 - 2005           **Universidad Andrés Bello**

Bachillerato en Humanidades  
Chile.

2003                   **Colegio Ingles San Patricio**

Viña del Mar, Chile.

## **EXPERIENCIA LABORAL**

---

**Diciembre 2015 –Febrero 2017      Empresa: E Medica International**

**Chile**

**Cargo: Subgerente Comercial y Marketing**

Encargada del área comercial y marketing

Negociaciones y ventas

Campañas de Marketing.

Control anual de gastos

Elaboración de marketing digital, estratégico y comunicacional, con personal a cargo del área de marketing y ventas.

**Abril 2015 - Agosto 2015      Empresa: Falabella Chile S.A.**

**Chile**

**Cargo: Jefe De Marketing Falabella S. A.(Reemplazo)**

Desarrollo del plan estratégico de marketing, planificando el presupuesto anual y control de gastos del área.

Estrategias de comunicación en creatividad y medios para conseguir los objetivos de ventas, participación de mercado, e intención de compra.

Implementar actividades de trade marketing (promociones / activaciones), publicidad, relaciones públicas, digitales, medios y productoras (BTL).

Personal a cargo.

**Abril 2014 - Enero 2015      Empresa: Condé Nast International, Vogue Magazine**

**Alemania**

**Cargo: Retail Operations Manager**

Estar a cargo de varios puntos fuertes de competitividad de Condé Nast, particularmente de la Revista Vogue Germany y Vanity Fair.

Plan de marketing anual (producción de catálogos de moda, comunicación con Agencias de modelos europeas y Reino Unido, prensa y eventos de la revista en Alemania)

Personal a cargo.

**Diciembre 2007 – Diciembre 2013      Empresa: Dr Models & Marketing Retail**

**Chile y Latinoamérica**

**Cargo: Fundadora**

Estrategias de marketing y ventas para distintas empresas nacionales e internacionales.

Export manager, evaluación con estudios de marketing y mercado para mejorar ingresos de empresas de Retail.

Catálogos publicitarios, eventos, comunicaciones y prensa

Viajes laborales: Perú, República Dominicana, Colombia, Vancouver, Uruguay.

Elaboración de comunicados de prensa para Agatha Ruiz de la Prada en Latinoamérica.

Personal a cargo.

**Septiembre 2011 – Septiembre 2013**      **Empresa: Taobao Marketplace**

**China**

Cargo: *Strategic Planning*

Estudio de mercado para integración de empresa asiática Taobao a sudamérica.

Investigaciones sobre tendencias estratégicas. Es decir, ámbito político, tendencias económicas, tecnológicas, sociales, ambientales, empresariales e industriales, competencia y clientes para determinar qué impacto tendrá la Empresa en el futuro en Sudamérica.

**Enero de 2011 - Diciembre de 2013**

**Empresa: Bobbi Brown Cosmetics**

**Chile**

Cargo: Brand Ambassador

Encarnar la identidad corporativa en apariencia, comportamiento, valores y ética de la marca. Estrategias de promoción que fortalezcan al cliente-producto / servicio y relación.

Influir en una gran audiencia a comprar y consumir más.

Portavoz positivo, líder de opinión e influencia a la comunidad.

**Enero de 2010 - Enero de 2011**

**Empresa: Yashasvi Yarns Limited**

**Asia**

Cargo: Strategic Buyer & International Marketing

Consultoría y compra estratégica de Aliexpress por la empresa Yashasvi Yarns Limited.

Estrategia de marketing internacional para el Ingreso de la empresa a Sudamérica.

Redacción de proyectos y tratados comerciales entre la empresa Asiática (China y Singapur) y Chile.

Integración de la marca Aliexpress a sudamérica.

**Junio de 2008 - Septiembre de 2008**

**Empresa: Sapiaín & Cía Abogados**

Cargo: Procurador

---

### **Idiomas**

Español nativo, Ingles alto, Alemán intermedio.

---

### **Intereses Varios:**

Ballet Clásico (Maestra de Danza Clásica Conservatorio Izidor Handler), Deportes (Surf, Snowboard), Religiones (Lectura), Idiomas, Arte y Meditación.